

#### Elena Colombo

LinkedIn https://www.linkedin.com/in/elena-colombo-4b472191/

### Formazione

1990 – Laurea in Filosofia, Università degli Studi di Milano

## Aggiornamenti

2020 – Social Media Strategy – e-learning di Lacerba.io S.r.l.

2019 – LinkedIn Digital & Social Business Marketing
Training formativo presso Web Marketing Manager S.r.l.

2018 – LinkedIn for Business - Strategia e Utilizzo

Training formativo presso Web Marketing Manager S.r.l.

Social Media Marketing Digital Communication Days Italia

Evento formativo tenutosi nell'ambito di Technology Hub, Milano

2017 – Google Analytics

Training formativo per l'utilizzo e la lettura critica delle statistiche web

Conoscenza della lingua inglese: C1 Advanced - EC Dublin School Certificate

#### Cover

Wichtig Publishing è a oggi la mia esperienza professionale più importante che mi ha dato l'occasione di approfondire i molteplici aspetti dell'editoria scientifica e i loro protagonisti: dai board di clinici ed editor-in-chief con agende fittissime, ai team di produzione con le loro procedure e tempistiche, ai partner del pharma con esigenze di comunicazione e visibilità; con ognuno ho condiviso sempre l'obiettivo di pubblicare contenuti di alto profilo scientifico finalizzati alla migliore scelta terapeutica per il paziente.

Appena laureata in filosofia, il lavoro all'ufficio stampa della Virgin Records mi aveva insegnato cosa significasse operare nell'ambito della promozione musicale, potenziando le opportunità mediatiche e commerciali di un album e al tempo stesso gestendo con discrezione ed efficacia l'immagine degli artisti: preparazione e passione nel condividere gli obiettivi erano alla base del team. Un insegnamento questo che mi ha guidata negli ambiti dell'editoria dei grandi gruppi e nel publishing scientifico, consentendomi di stratificare competenze sfaccettate essenziali per promuovere e gestire attività di comunicazione e pubblicazione.

# Esperienze professionali

# 2019-2020 Springer Healthcare Italia

Springer Healthcare Italia è una business unit del gruppo editoriale Springer Nature che si occupa, in sinergia con le aziende farmaceutiche, della realizzazione di pubblicazioni cliniche, comunicazioni scientifiche e di formazione per la classe medica e operatori del settore sanitario (ECM e FAD), medical writing, gestione di advisory board e webinar. SHC Italia promuove articoli peer-reviewed e eBook di Springer Nature e pubblicazioni di società scientifiche internazionali, fra cui ASCO e ASH.

# Ruolo – Business Development Manager/Account Manager

Ho gestito e implementato un portafoglio di aziende farmaceutiche cui ho proposto soluzioni, servizi e prodotti editoriali medico-scientifici per lo sviluppo di strategie di promozione e comunicazione in ambito healthcare. In questo ruolo, ho lavorato a stretto contatto con i responsabili della medica e del marketing per la pianificazione di contenuti autorevoli destinati ai clinici; per esempio, in occasione dell'uscita di nuovi prodotti, per il consolidamento o il rilancio di quelli maturi, e all'engagement degli stessi clinici attraverso attività educazionali o board meeting. In collaborazione con i colleghi dell'editorial e del production office ho presentato le migliori soluzioni di comunicazione non solo legate alla tipologia dei contenuti ma agli aspetti grafici e alle potenzialità del digitale, con l'obiettivo di rispondere a esigenze di budget, tempistiche e focus specifici.

## 2019 - 2020 AdvicePharma Group

## Ruolo - Social Media Communication Manager

Ho curato la strategia di comunicazione social (pagine LinkedIn e Twitter) e l'ufficio stampa di **Advice Pharma Group**, società di ingegneria informatica — *PoliHub-Innovation District and Startup Accelerator del Politenico di Milano* — che si occupa dello sviluppo di tecnologie innovative applicate alla ricerca clinica per istituti di ricerca ospedalieri, aziende farmaceutiche, biomedicali e biotech.

# 2018 – 2019 IBSA Institut Biochimique SA (Svizzera)

# Ruolo - Account Manager/Project Leader

Per IBSA ho ideato e seguito in tutte le sue fasi la realizzazione di un piano di comunicazione integrata per la Call for proposals *Caring innovation in rUTIs management: project grants*: un contest nato con l'obiettivo di promuovere la ricerca di nuove terapie, o approcci clinici, alternativi all'uso degli antibiotici in ambito urologico.

L'iniziativa si è svolta a livello europeo ed è durata oltre un anno, durante il quale si è consolidato l'engagement dei clinici e rafforzata la market-leading di prodotto, oltre che l'immagine corporate. Il rUTIs Project Grants, molto articolato sul piano della comunicazione e delle actions, ha richiesto l'implementazione di una piattaforma dedicata, l'organizzazione delle attività del comitato scientifico, identificazione dei clinici e delle loro istituzioni potenzialmente interessati al rUTIs project grants e il loro updating costante attraverso campagne di comunicazione Twitter e newsletter.

Il contest si è concluso a Lugano con la presentazione dei 10 migliori progetti partecipanti e la cerimonia di premiazione dei primi tre. *Caring innovation in rUTIs management* ha ricevuto 35 progetti provenienti da 12 paesi europei.

### 2018 - 2020 SAGE Publications Ltd

Con SAGE Publications – l'editore internazionale che ha acquisito il portfolio delle riviste Wichtig Publishing – mantengo una collaborazione riguardo a progetti editoriali dedicati alla clinical practice in Italia e in sinergia con il mondo del pharma (Special Issue e Supplementi di Linee guida, Abstract book e Focus on per Tumori Journal (Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori, Milan) e Urologia Journal.

## 2004 - 2017 Wichtig Publishing

Publisher scientifico, fondato nel 1977, specializzato in riviste peer-reviewed in medicina e bioingegneria in lingua inglese presenti nelle maggiori banche dati e indici internazionali di letteratura scientifica (Pub/Medline, Web of Science, Scopus ecc).

#### Ruolo

# STM Publishing Content Development Manager/Account Manager

Attività svolte per le riviste *Tumori Journal* (Istituto dei Tumori, Milano), *Urologia Journal*, *Giornale di Tecniche Nefrologiche e Dialitiche, Global and Regional Health Technology Assessment e Journal of Endometriosis and Pelvic Pain Disorders* nelle aree terapeutiche quali: oncologia, urologia, nefrologia, farmacoeconomia e ginecologia.

Supporto strategico all'Editor-in-Chief per lo sviluppo dei contenuti della rivista a livello nazionale e internazionale e creazione di network di esperti: organizzazione di board meeting, contatto con nuovi potenziali autori e membri del board.

Scouting e approccio di nuove società scientifiche per l'affiliazione e consolidamento di quelle già presenti attraverso la realizzazione di special issue dedicate (atti di congressi, abstract book, consensus articles, ecc.).

Ideazione e realizzazione di piani di comunicazione multicanale per il pharma legati al focus delle riviste incentrati principalmente su:

Awareness: iniziative di visibilità del prodotto con l'obiettivo di evidenziare l'introduzione del farmaco/device all'interno dell'armamentario terapeutico (ADV sul cartaceo e online, newsletter di prodotto).

Sviluppo di contenuti educazionali: iniziative di pubblicazione di contenuti scientifici pertinenti alle terapie, o all'utilizzo di devices, con il coinvolgimento di KOL presenti nel board, associazioni di pazienti, payors, organismi regolatori e altri stakeholder strategici per l'azienda: review, original articles e monografie (supplementi, special issues).

Social media managing per le pagine Twitter e LinkedIn aziendali mirata all'engagement di clinici e stakeholder attraverso campagne di comunicazione, in occasione di eventi, e alla disseminazione dei contenuti pubblicati dalle riviste di mia competenza.

Attività di comunicazione diretta (partecipazione ai congressi scientifici italiani e internazionali) e digitale (invio di newsletter: e-ToC e anticipazioni di contenuti online a liste mirate) finalizzata all'incremento della visibilità, dell'impatto mediatico e della audience (autori e lettori) delle riviste con studio dei dati Analytics di Google.

Implementazione e aggiornamento dei contenuti del sito web delle riviste: creazione di news e promozione di eventi scientifici, in collaborazione con gli organizzatori dei congressi e i board del programma scientifico.

# 1995 – 2003 Fratelli Fabbri Editori e De Agostini Editore

Per questi editori ho curato con il team di Tuttotondo (service editoriale creato in partnership con tre socie) redazione e stesura di testi, con particolare riguardo alla riedizione di guide turistiche De Agostini (Marco Polo, Guide Idea), e aggiornamento di lemmi enciclopedici nel loro passaggio dal cartaceo al digital (Rizzoli Larousse, Omnia).

## 1990 - 1994 Virgin Records

Nella sede italiana dell'etichetta discografica fondata da Richard Branson avevo il ruolo di assistente all'ufficio stampa che aveva l'obiettivo di presentare ai giornalisti musicali il catalogo nazionale e internazionale Virgin e di organizzare conferenze stampa per l'incontro con gli artisti e promuovere il loro album in lancio.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs n. 196/2003

Spene Colour by

21/12/2020