



Cod. Progetto 5M-2020-23682274

Titolo progetto:

Migliorare la comunicazione: attività e iniziative coordinate di promozione della Fondazione finalizzate alla divulgazione e comunicazione scientifica e all'implementazione dei rapporti con i media

Sintesi progetto - Abstract

La Fondazione svolge attività di informazione e comunicazione attraverso i mezzi di comunicazione di massa, sia per la comunicazione esterna rivolta ai cittadini, alle collettività ed altri enti che per la comunicazione interna, in modo che la conoscenza raggiunga proficuamente tutti i livelli dell'organizzazione e che il personale della Fondazione si senta coinvolto in un progetto comune.

Questo progetto intende promuovere azioni per lo sviluppo di attività di divulgazione scientifica che porti un aumento di visibilità dei risultati della Ricerca svolta in Istituto. Tra le attività previste figurano:

- redazione e pubblicazione di report di descrizione dell'attività clinico-scientifica sia a valenza divulgativa per il grande pubblico che a valenza specialistica per gli addetti ai lavori
- aggiornamento continuo dei contenuti di ricerca del sito web istituzionale
- creazione di un portale web 2.0 per i ricercatori INT finalizzato a migliorare la comunicazione interna e promuovere sinergie, condividendo le competenze multidisciplinari. La Direzione Scientifica intende promuovere lo sviluppo e il mantenimento di un sito web dedicato al personale INT con caratteristiche 'social' per consentire ai ricercatori di scambiare idee, progetti, mettere a disposizione competenze tecniche e idee, condividere tecnologie, per rafforzare le collaborazioni interdisciplinari e creare una maggior massa critica, utile al disegno di nuove progettualità e sperimentazioni cliniche. Nell'ottica futura di promuovere i contenuti della Fondazione anche all'esterno, il fornitore del servizio dovrà garantire la possibilità di visibilità in modalità aperta compatibilità con il sito web della Fondazione.
- organizzazione di eventi istituzionali, aperti al pubblico o dedicati al personale INT, per illustrare i principali risultati della ricerca e proporre uno sguardo al futuro con nuovi impegni e programmi, con attenzione al panorama della ricerca nazionale e internazionale
- rinnovo degli strumenti di comunicazione esterna per incentivare e valorizzare, anche in una prospettiva bidirezionale, il rapporto con il cittadino e il paziente, visti come naturali interlocutori della missione di ricerca e cura di INT, attraverso potenziamento dei rapporti con i media avvalendosi di professionisti dedicati.

Inizio Progetto:

01/12/2022

Fine Progetto:

01/07/2025

Totale quota 5 x mille

250.000,00

Anno riferimento 5 x mille:

2020

Data percezione fondi 5 x mille:

14/10/2021

Piano economico – finanziario	
Voce	Budget
Personale di ricerca	130.000,00
Apparecchiature	0,00
Materiale uso destinato alla ricerca	0,00
Spese di organizzazione	20.000,00
Elaborazione dati	40.000,00
Spese amministrative	25.000,00
Altro (Servizi)	35.000,00
	250.000,00