

# Elisabetta Galassi



## PROFILO

Sono una professionista dinamica, curiosa e fortemente motivata, con un grande interesse per l'innovazione tecnologica applicata ai processi organizzativi e amministrativi. Possiedo solide competenze digitali, una spiccata attitudine al problem solving e un approccio concreto nel raggiungimento degli obiettivi prefissati. Sono abituata a lavorare in team e so relazionarmi efficacemente con persone di diversi background e livelli.

Appassionata di tecnologia e digitalizzazione fin dal principio della mia carriera, ho avuto modo di maturare un'esperienza ventennale nel settore digitale lavorando per importanti realtà come Virgilio.it e Libero.it. Questo bagaglio mi ha permesso di abbracciare una nuova sfida professionale nella pubblica amministrazione, collaborando con la Fondazione IRCCS Istituto dei Tumori di Milano a partire dal 2022.

In questo contesto ho potuto mettere a frutto le mie competenze tecniche e organizzative per supportare e semplificare il lavoro dei medici ricercatori e migliorare l'esperienza dei pazienti attraverso la digitalizzazione e la razionalizzazione dei processi amministrativi.

Forte di questa esperienza significativa, ho deciso di approfondire ulteriormente le mie conoscenze iscrivendomi, a partire da settembre 2023, al primo anno della Facoltà di Scienze dell'Amministrazione Digitale presso l'Università Statale di Torino.

## FORMAZIONE E COMPETENZE

**Iscritta alla Facoltà di Scienze dell'Amministrazione Digitale - Università Statale di Torino UniTo, 2023**

**Diploma in Archivistica, Paleografia e Diplomatica** (corso biennale) - *Archivio di Stato di Milano, 1999*

**Laurea in Architettura, indirizzo Tutela e Recupero del Patrimonio Storico e Architettonico**, conseguita a pieni voti (92/100) - *Politecnico di Milano, 1997*

**Diploma di Maturità Classica** - *Liceo Classico Statale G. Parini di Milano, 1988*

Uso tools Generative AI (ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Julius, ecc.), web editing, **technical writing**, Ux writing, web content marketing, content curation, **Seo** (Search Engine Optimization), social media curation, produzione branded content, produzione e organizzazione contenuti per piattaforme di **e-commerce**, copywriting.

Produzione, scelta ed elaborazione immagini e video, produzione di fotogallery.

Conoscenze informatiche: Sistemi operativi Windows e Mac, pacchetto Office, Adobe **Photoshop**,

**Wordpress** e altri CMS, **Magento**, **Html**, **Css**, **Canva**, software di editing video tra cui **Adobe Premiere Pro**, **Flourish** e altri tool di data visualization.

Tool di **web analytics**: **Google Analytics**, **Google Search Console**, **Comscore**, **Omniure**, **Nielsen**.

## PRINCIPALI CORSI DI AGGIORNAMENTO

### **2020-2022**

Content Design: fare una strategia (Nicola Bonora); UX Writing e microcopy (Officina Microtesti)

### **2019**

**Corso di Alta Formazione in User Experience Design** - Poli.Design (Politecnico di Milano)

### **2006-2018**

Corso Social Media Marketing @CFTA; Corso e workshop Tableau @The Information Lab Italia; Giornalismo online: strumenti e best practices per redazioni digitali e in cloud, Html e Css @Italiaonline; SEO: tecniche per arrivare primi su Google; Social Media Strategies, Journalism Class: dai dati alle notizie; Costruire tabelle e grafici interattivi per i propri siti; Data Journalism e Open Data; Realizzare infografiche e visualizzare dati con strumenti online; Adobe Omniture @Matrix; Corso su metodologia Agile @Matrix; Adobe Premiere Pro @Matrix; Corso di perfezionamento in pari opportunità e discriminazioni di genere @Università Statale di Milano

## DATI ANAGRAFICI E LINGUE

Iscritta all'Ordine dei Giornalisti di Milano (albo pubblicitari) dal 2008.

P.Iva 10950440965

Inglese - Livello B2; Francese - Livello C1

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

**Collaborazione professionale** - *Fondazione IRCSS Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, 2022-attuale*

Nell'ambito del progetto di ricerca "Nuove terapie in oncologia medica", presso la S.C. Oncologia Medica 1 e il Dipartimento di Oncologia ed Ematologia, collaborazione volta al supporto ai ricercatori nella redazione e revisione delle produzioni scientifiche; gestione dei rapporti e delle comunicazioni con le Università e gli Enti di Ricerca nazionali e internazionali; supporto e assistenza alle attività di formazione svolte dai ricercatori; supporto all'organizzazione di turni ambulatoriali e di reperibilità mensili e annuali, anche mediante l'introduzione di appositi strumenti digitali; gestione e archiviazione informatica dei documenti utili all'attività del dipartimento.

### **Co-Founder OpenRegister**

Startup specializzata in NFT per oggetti fisici: il suo metodo innovativo di registrazione degli oggetti permette di creare un NFT associato a ciascun oggetto.

Nell'ambito del progetto AvatarGin, commissionato da Buzzoole, mi sono occupata dei contenuti divulgativi e dei tutorial relativi a NFT e wallet Metamask per i clienti destinatari del gin.

**Digital Technical writer – copywriter** *Isendu, 2021*

Redazione di contenuti per il blog <https://isendu.com/blog/> sul tema e-commerce: guide approfondite su strategie digitali per il commercio online, app, marketplace, focus su mercati e diversi altri aspetti trattati in maniera puntuale e seo-oriented.

**Content manager e social media strategist** *Amnesty International, 2020 - 2021*

Per la Rete nazionale per il contrasto ai discorsi e ai fenomeni d'odio: produzione dei contenuti per il sito Retecontrolodio.org con stesura del piano editoriale e della strategia social media per il 2021.

**Digital content auditor e content strategist** *Koniqa, 2020*

Nell'ambito di un progetto di content strategy per un cliente no profit: analisi puntuale dei contenuti digitali (sito web e newsletter), individuazione di punti di miglioramento e redazione di un piano editoriale anche per le newsletter con indicazioni sul tone of voice e sulla forma dei contenuti.

**Communication manager** *Tirelli & Partners, 2019-2020*

Strategia di comunicazione riguardo alla certificazione B-Corp dell'azienda e alla pubblicazione e diffusione dell'Osservatorio Residenze Esclusive.

**E-commerce copywriter** *Ecomarket.bio, 2019*

Redazione e inserimento in Magento di schede di prodotto in linguaggio html secondo regole SEO e in ottica marketing.

**Web content manager, web content editor e curator, social media manager** di siti medici - *Tiss'you Care, 2019*

Tra questi: Pietro Ciampi - [pietrociampi.it](http://pietrociampi.it); Marco Villa - [artrosidanca.it](http://artrosidanca.it); Paolo Barbadoro - [paolobarbadoro.it](http://paolobarbadoro.it); Washington Medical Center - [poliambulatoriowmc.com](http://poliambulatoriowmc.com)  
Piano editoriale e redazione contenuti, piano social e social media management.

**Web content manager, web content editor e curator, social media manager** *SiViaggia.it, Virgilio Notizie, QuiFinanza.it, Virgilio Motori, Virgilio Cinema e Tv, Virgilio Musica, DiLei.it (già Virgilio Donne) - Italiaonline, 2013-2019*

Definizione del piano editoriale anche sulla base del monitoraggio dei trending topics, produzione e pubblicazione dei contenuti con particolare attenzione alle regole SEO, revisione dei contenuti prodotti dai fornitori e lancio dei contenuti con titoli ad hoc sui portali Virgilio.it e Libero.it e sui social media, scelta ed editing immagini, creazione di fotogallery e video. Monitoraggio dei risultati e studio delle strategie per il raggiungimento degli obiettivi.

**Coordinatrice e responsabile, web content manager e web content editor** del canale Virgilio Donne (oggi DiLei.it) - *Matrix, 2010-2012*

Definizione del piano editoriale, coordinamento di un team di 4 persone e dei collaboratori esterni, monitoraggio dei risultati e studio delle strategie per il raggiungimento degli obiettivi, con conseguente forte crescita di traffico e di utenti unici (+76% YoY) che delle pagine viste (+50% YoY).

**Progettazione, content management e content editing canale Virgilio Style** (canale luxury Virgilio.it) - *Matrix, 2004-2010*

**Responsabile sezioni Moda, Bellezza e Casa del canale Virgilio Donne** (oggi DiLei.it) - *Matrix, 2004-2010*

**Web editor e Category manager del marketplace e-commerce Virgilio Shopping** - *Matrix, 2002-2004*

**Archivista siti web** - *Matrix, 1999-2002*

Nel team Directory Redazione analisi, recensione e categorizzazione di circa 23.000 siti Internet, con

definizione di standard concettuali riguardanti la classificazione. Responsabile della pagina “Scelti da Virgilio” con ruolo di coordinamento editoriale.

**Archivista e documentarista multimediale (video)** - *Biblion c/o RAI Radiotelevisione Italiana di Milano - Divisione Teche, 1999*

**Archivista fotografico** - *Alinari c/o TCI – Touring Club Italiano, 1998*

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del GDPR e del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” ai fini di attività di Ricerca e Selezione del Personale e contatti lavorativi.*

*Sono a conoscenza di quanto prescritto dall’art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci, nonché di quanto prescritto dall’art. 75 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, sulla decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti del citato D.P.R. n. 445/2000 e sotto la mia personale responsabilità dichiaro che tutte le informazioni contenute nel mio curriculum vitae sono veritiere.*