**COMUNICATO STAMPA**

**YOUTH - PROGETTO GIOVANI**

**ARRIVANO LE FELPE CREATE DAGLI ADOLESCENTI DELL’INT**

* *La collezione di felpe* YOUTH *ideata dai ragazzi del Progetto Giovani della Pediatria Oncologica dell’INT, Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, sarà ospitata a partire dal 3 dicembre all’interno di Rinascente di Milano Piazza Duomo*
* *Le felpe e il marchio* YOUTH *sono il frutto di sei mesi di lavoro di 32 giovani tra i 15 e i 24 anni, di cui 20 attualmente ancora in cura, coordinati dalla stilista Gentucca Bini. Il ricavato dell’iniziativa sarò destinato al Progetto Giovani dell’INT sostenuto dall’Associazione Bianca Garavaglia ONLUS*
* *Il Progetto Giovani è parte integrante della Struttura Complessa di Pediatria Oncologica dell’INT ed è Centro di Eccellenza per la cura dei tumori dell’età pediatrica e degli adolescenti*

*Milano, 27 novembre 2019*- Viene lanciata oggi la collezione di felpe YOUTH, frutto della creatività dei pazienti adolescenti del Progetto Giovani, il progetto dell’Istituto Nazionale dei Tumori di Milano dedicato agli adolescenti malati. Esteticamente belle, pratiche, esattamente come deve essere l’abbigliamento di un adolescente, ma dense di significati. A partire dal logo. “*Come in altri progetti artistici realizzati negli anni passati, anche questa volta i nostri ragazzi hanno usato la creatività per raccontarsi* - spiega **Andrea Ferrari,** **Responsabile del Progetto Giovani**. *Il marchio scelto parla di “giovinezza” con l’esponenziale “all’ennesima potenza”. Il logo, diviso in due da un taglio, raffigura le cicatrici dei ragazzi e in particolare la cicatrice del port-a-cath, il catetere per l’infusione della chemioterapia; in alcuni modelli è coperto da una banda che rappresenta un evento improvviso che rischia di rovinare l’adolescenza, che poi diventa occasione di rinascita”.*

La creatività impera nel Progetto Giovani e traspare prepotentemente da questa collezione di felpe. Ma ci sono anche professionalità, lavoro, impegno e persone che si mettono in gioco con passione. *“Due eccellenze milanesi storiche, l’Istituto Nazionale dei Tumori e Rinascente, si ritrovano insieme per condividere il valore dell’attenzione alla persona –* interviene **Marco Votta, Presidente dell’Istituto Nazionale dei Tumori.** *“Le felpe diventano portavoce della voglia di vivere dei nostri giovani pazienti. Il Progetto Giovani è una carica di energia per i ragazzi e questo grazie alla professionalità, al lavoro e alla fatica delle numerose persone che si mettono in gioco con passione, inventando un nuovo modello di cura e di cultura”.*

*“La salvaguardia del territorio, la valorizzazione dei suoi tesori e le collaborazioni con realtà come l’Istituto Nazionale dei Tumori di Milano sono per noi una priorità. Le collaborazioni che mettiamo in campo nell’ambito CSR sono per noi un modo per essere, ogni giorno concretamente, “per la città, con la città e nella città*” – afferma **Rinascente**. *“I nostri department store sono dei luoghi dove accadono cose: servono energia e cura da dedicar loro internamente ma anche attenzione e sensibilità ad intercettare quello che li circonda. Ecco perché siamo qui a supportare e ospitare questo progetto ideato dai ragazzi del Progetto Giovani della Pediatria Oncologica dell’INT.”*

La collezione di felpe YOUTH è il frutto di sei mesi di lavoro “spalla a spalla” tra pazienti adolescenti e la stilista Gentucca Bini. I ragazzi del Progetto Giovani hanno lavorato come un vero team di creativi, dall’idea allo studio dell’immagine, dalle texture grafiche alle scelte di modelli, materiali e colori, creando un marchio riconoscibile, rivolto ad un target preciso. “*La cosa bella in questo progetto* – racconta la stilista **Gentucca Bini** – *è che i ragazzi in cura dettano lo stile a chi sta fuori dalla malattia, e non viceversa. Come un vero team ci siamo messi a lavorare percorrendo tutte le tappe per creare un brand con un’immagine forte, con un logo riconoscibile e di conseguenza un prodotto identificabile tra i tanti presenti oggi*”.

La collezione di felpe YOUTH sarà disponibile a partire dal 3 dicembre presso un apposito corner solidaleospitato all’interno di Rinascente di Milano Piazza Duomo. Il ricavato dell’iniziativa sarà destinato all’Associazione Bianca Garavaglia ONLUS che dal 1987 sostiene le attività della Pediatria Oncologica dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, tra cui il Progetto Giovani, impegnandosi a promuovere l’assistenza e l’avanzamento della ricerca nel campo dei tumori dell’età pediatrica.

Il **Progetto Giovani** è dedicato ai pazienti adolescenti malati di tumore e ha due aspetti: uno clinico e uno più indirizzato alla cura globale della vita dei ragazzi. “*Dietro ai progetti c’è certamente un problema medico importante*, *poiché* *gli adolescenti sono pazienti particolari per cui è ben documentata una difficoltà di accesso ai centri di eccellenza e ai protocolli di cura, con il risultato che a parità di malattia un adolescente ha meno probabilità di guarire di un bambino”* - spiega **Ferrari**.

“*Questi progetti offrono ai ragazzi percorsi di supporto psicosociale innovativi: una canzone, un progetto fotografico, la scrittura o i video, e oggi la collezione di felpe, servono a raccontare la vita dei ragazzi in cura - c*ontinua **Maura Massimino**, **Direttore della Pediatria Oncologica dell’Istituto***. “Ma servono anche ad attirare l’attenzione sul fatto che ci si può ammalare di tumore anche nell’età dell’adolescenza, che si può guarire, ma solo se si riesce a ricevere le cure giuste, nei tempi giusti e nei luoghi giusti”.*

*Ringraziamenti*

La collezione di felpe **YOUth** è stata resa possibile grazie al sostegno dell’**Associazione Bianca Garavaglia ONLUS con la partecipazione dell’Associazione Dudù for You Onlus**. Si ringrazia Gentucca Bini, Rinascente di Milano Piazza Duomo, Colzani Camici, stamperia AIRILY, Agenzia grafica VitamineD, Studio Urban e Viola.

**LA FONDAZIONE IRCCS - ISTITUTO NAZIONALE DEI TUMORI (INT)**

La Fondazione IRCCS - Istituto Nazionale dei Tumori (INT) è un istituto pubblico di ricovero e cura a carattere scientifico. Fondato nel 1928, l’INT è primo in Italia tra gli IRCCS oncologici ed è centro di riferimento nazionale e internazionale sia per i tumori più frequenti che per quelli più rari e pediatrici. Con **540 persone dedicate e 27 laboratori**, è oggi polo di eccellenza per le attività di ricerca pre-clinica, traslazionale e clinica, di assistenza ed epidemiologica. Definito come **«Comprehensive Cancer Center»**, secondo quanto stabilito dall’Organizzazione degli Istituti del Cancro Europei (OECI), l'INT, con **16 brevetti e ben 5 Registri di Patologia Istituzionali**, è affiliato a oltre una decina di organizzazioni internazionali per la ricerca e cura del cancro (OECI, UICC, WIN, EORTC) ed è membro nella rete **«Cancer Core Europe»** formata dai 7 principali European Cancer Center. Nel portfolio INT 2017: **656 studi clinici, 702 studi** pubblicati su riviste scientifiche internazionali, 225 progetti finanziati da enti pubblici e privati. INT è uno dei Centri di riferimento nel panorama assistenziale lombardo e nazionale: nel 2017 sono stati più di 18.000 i pazienti ricoverati e oltre un milione 214 mila le visite ed esami a livello ambulatoriale eseguite. Oltre all’attività di ricerca e clinica, l’Istituto si occupa di formazione, ospitando 140 specializzandi universitari.

**PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA**

**Noesis s.r.l.** Tel. 02 8310511 - Cell. 348 1511488 - Mail: [int@noesis.net](mailto:int@noesis.net)

**Antonella Romano**, [antonella.romano@noesis.net](mailto:antonella.romano@noesis.net)

**Samanta Iannoni**, [samanta.iannoni@noesis.net](mailto:samanta.iannoni@noesis.net)

**RINASCENTE**

Rinascente è una prestigiosa collezione di negozi, con il meglio di moda, accessori, bellezza, casa, design e food. Conta nove negozi in Italia, situati nel centro delle città principali. Ha due flagship store, uno a Milano e uno nel cuore di Roma, inaugurato nel 2017. Un department store unico nel suo genere, poiché incorpora nella struttura architettonica un piccolo edificio del ‘900 e al piano -1 mette in luce una parte dell’Acquedotto Vergine del 19 a.C. Rinascente propone un’ampia scelta di marchi di alta gamma, rappresentativi del miglior Made in Italy e del panorama internazionale. È il luogo degli eventi esclusivi, delle personal appearance di personaggi importanti e dei lanci di nuovi prodotti. Considerata una tappa obbligata nei percorsi dello shopping, propone un’offerta ricca e varia senza formule preconfezionate, perfetta per un target sempre più aggiornato ed esigente. Ogni store è un vero e proprio polo d’attrazione, dove lo shopping diventa un’esperienza coinvolgente e gratificante, tanto che a maggio 2016 il flagship store di Milano viene proclamato “Miglior Department Store al Mondo” da Intercontinental Group of Department Stores (IGDS), la più importante associazione internazionale di department store. Nel 2017 Rinascente ha festeggiato i 100 anni del suo nome, ideato dal poeta Gabriele D’Annunzio, con una grande mostra a Palazzo Reale, LR 100- Rinascente Stories of Innovation, mettendo in luce la passione, il talento e la capacità di visione con cui ha scritto la sua storia.

**PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA**

**Alessandra Frum,** *Head of Communication*

[*press@rinascente.it*](https://mail.google.com/mail/u/0/h/1i2p3lz663xx5/?&cs=wh&v=b&to=press@rinascente.it) *– ph + 39 02 467711*

**GENTUCCA BINI**

Gentucca Bini nasce a Milano nel 1970. La nonna, Bruna Bini, couturier, nel suo atelier di via Montenapoleone, negli anni sessanta, collaborò con i nomi del mondo artistico dell’epoca tra cui Lucio Fontana, Enrico Baj, Arnaldo Pomodoro ed Emilio Scanavino. Il padre Stefano, fu l’architetto che creò l'immagine di Pierre Cardin negli anni ’70 e il cui studio progettò tutti i negozi e le strutture Pierre Cardin nel mondo. Naturale che l’imprinting ricevuto da Gentucca abbia influito sul suo percorso professionale una volta terminati gli studi di architettura e industrial design tra Milano e Parigi. Dopo un’esperienza rilevante nell’atelier di Pierre Cardin, è stata l’assistente di André Leon Talley e, tramite lui, ha suscitato l’interesse di Karl Lagerfeld, che, per la sfilata di Chanel Couture Autunno 1997, scelse i suoi accessori, iniziando così una stretta collaborazione per le collezioni successive. Nello stesso anno Gentucca Bini lancia il suo marchio con il quale presenta tuttora la sua collezione. Nel 2006 diventa Direttore Creativo del brand Romeo Gigli per le collezioni Donna e Uomo e per tutta l’immagine del brand. Nel 2009 prende la direzione creativa di MCM brand ormai coreano, nel 2011 quella di Mantero seta e dal 2014 collabora con Alcantara realizzando progetti di design e architettura. Dal 2017 nasce una collaborazione con Bitossi. Nel Settembre 2018 realizza la sua prima opera architettura progettando e realizzando gli interni dell’head quarter di Alcantara. Attualmente, oltre a guidare il proprio marchio, collabora con prestigiosi marchi realizzando progetti di architettura, moda e design.

**PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA**

**Gentucca Bini**

*style@gentuccabini.it*

**ASSOCIAZIONE BIANCA GARAVAGLIA ONLUS**

L’**Associazione Bianca Garavaglia** nasce nell’aprile del 1987 in ricordo di Bianca, una bambina di sei anni colpita da una rara forma di neoplasia. E’ lei che in ospedale disegna il fiore verde e fucsia oggi diventato simbolo dell’Associazione e sinonimo di speranza. Sono i genitori di Bianca a fondarla, avendo fatto esperienza dei problemi di chi opera nel campo dei tumori infantili. La missione dell’Associazione Bianca Garavaglia è quella di promuovere studi scientifici e cure mediche nel campo dei tumori dell’età pediatrica, con particolare attenzione ai tumori solidi. L’Associazione dal 1987 offre il suo sostegno alla [**Struttura Complessa di Pediatria Oncologica della Fondazione I.R.C.C.S Istituto Nazionale dei Tumori di Milano**](http://www.istitutotumori.mi.it/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=59). L’obiettivo è quello di sostenere la realizzazione di specifici progetti con lo scopo di assicurare ai bambini e agli adolescenti che si ammalano di tumore sempre più elevate possibilità di guarigione e una migliore qualità di vita futura attraverso farmaci mirati, sistemi di diagnosi e terapie meno invasivi e un efficiente sostegno psicologico ai pazienti ed alle loro famiglie. L’Associazione Bianca Garavaglia dal 2011 sostiene inoltre il **Progetto Giovani** della Pediatria dell’Istituto Tumori di Milano, progetto dedicato ai pazienti adolescenti e giovani adulti. L’obiettivo è quello di creare un nuovo modello di organizzazione medica incrementando l’accesso dei pazienti adolescenti ai reparti e ai protocolli clinici di oncologia pediatrica, ma non solo. Gli adolescenti ricoverati presso l’INT oggi possono accedere a servizi loro dedicati, quali il supporto psicosociale e le misure di conservazione della fertilità, e usufruire di ambienti di cura dove possano continuare a svolgere, almeno in parte, le proprie attività anche durante le terapie. Per questo all’interno del Reparto di Pediatria dell’Istituto Tumori di Milano sono stati realizzati tre spazi dedicati ai giovani ricoverati: un’aula studio, un’aula multifunzionale adibita all’incontro con i coetanei e allo svago e una palestra per l’attività fisica e la riabilitazione. Questi spazi sono stati successivamente riempiti con corsi e laboratori tenuti da professionisti ed educatori al fine di rendere il luogo di cura un posto un po’ “speciale”. Un corso di fotografia, le canzoni “Palle di Natale” e “Sei tu l’estate (La danza della pioggia al contrario)”, diventate dei fenomeni virale con milioni di visualizzazioni su YouTube, il fumetto “LOOP INDIETRO ~~NON~~ SI TORNA”, edito da Rizzoli Lizard, e, non ultima, “Tumorial”, la web serie di video-tutorial realizzati per aiutare i propri coetanei a meglio affrontare il cancro, sono solo alcuni dei progetti di cui i ragazzi sono stati protagonisti in questi anni grazie anche al prezioso supporto di ABG.

**PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA**

**Gerardo Mauro,** *PR & Communication Manager*

*germauro81@gmail.com – ph + 39 328 8948120*