



COMUNICATO STAMPA

Da lunedì 1 a domenica 14 febbraio 2021

CON LE ARANCE DELLA SALUTE DI FONDAZIONE AIRC FACCIAMO RIPARTIRE LA RICERCA E PROMUOVIAMO L'IMPORTANZA DEI COMPORTAMENTI SALUTARI NEL PREVENIRE IL RISCHIO DI CANCRO

Torna in una nuova modalità lo storico appuntamento con la campagna delle Arance della Salute che quest'anno si sviluppa su **due settimane**: dalla distribuzione su richiesta di **vasetti di marmellata d'arancia e miele di fiori d'arancio** a cura dei volontari dei **Comitati Regionali AIRC e nelle scuole**, all'impegno di numerose insegne della **Grande Distribuzione** che, da giovedì 4 febbraio, **Giornata Mondiale contro il Cancro**, doneranno 50 centesimi di Euro ad AIRC per ogni reticella venduta di **Arance Rosse per la Ricerca**. Tutti i dettagli su arancedellasalute.it

Le Arance della Salute aprono le attività di raccolta fondi del nuovo anno di **Fondazione AIRC** e per questa trentaduesima edizione, in programma **da lunedì 1 fino a domenica 14 febbraio**, **moltiplicano i canali, i prodotti e la durata della campagna**. Un appuntamento storico che propone un nuovo format per far ripartire con forza i progetti di ricerca sul cancro e, insieme, promuovere il ruolo fondamentale della prevenzione attraverso l'adozione di **comportamenti e abitudini salutari**.

Il cibo che consumiamo può influire sulla nostra salute ed esserne un prezioso alleato se, oltre a mangiare in modo sano ed equilibrato, riduciamo fattori di rischio come la sedentarietà e l'obesità. I ricercatori hanno infatti scoperto che **essere fisicamente attivi** incide su alcuni meccanismi essenziali dell'organismo, come il metabolismo energetico e ormonale, l'infiammazione e il sistema immunitario. È bene però sottolineare che **il fumo è il fattore di rischio** che più impatta sulla salute: l'85-90% dei tumori polmonari è causato proprio dalla sigaretta, che risulta essere anche all'origine di molti altri tumori. Secondo l'Organizzazione mondiale della sanità evitare il fumo di sigaretta contribuirebbe a ridurre sensibilmente i decessi per cancro e non solo.

Grazie all'impegno corale di volontari, studenti, insegnanti e marchi della Grande Distribuzione, **Fondazione AIRC** - dall'1 al 14 febbraio - promuove una serie di iniziative di informazione e raccolta fondi a **sostegno degli oltre 5.000 ricercatori**.

LA DISTRIBUZIONE DI MARMELLATA E MIELE

Da lunedì 1 febbraio i **Comitati Regionali e i volontari** della Fondazione distribuiscono su richiesta **marmellata d'arancia** (vasetto da 240 grammi, donazione minima 6 euro) e **miele di fiori d'arancio** (confezione da 500 grammi, donazione minima 7 euro), insieme alla **speciale guida** con preziose informazioni sulla prevenzione e con alcune ricette sane e gustose a tema arance firmate dagli chef aderenti ai Jeunes Restaurateurs d'Italia.

Per conoscere tutte le modalità di distribuzione, in assenza delle piazze, contattare gli uffici regionali AIRC www.airc.it/fondazione/chi-siamo/comitati-regionali.

È possibile anche ordinare i prodotti online per riceverli a casa su shop.airc.it.

LA DISTRIBUZIONE NELLE SCUOLE

Dall'1 al 5 febbraio il **mondo della scuola** risponde "presente" all'appello di AIRC, nonostante le difficoltà legate alla pandemia. Sono già **oltre 300 gli Istituti Scolastici** che hanno scelto di



COMUNICATO STAMPA

partecipare a **'Cancro io ti boccio'**, il progetto che promuove presso alunni e insegnanti le conoscenze sugli **stili di vita salutari** e il **valore della ricerca scientifica**. Inoltre coinvolge i partecipanti a vivere un'esperienza di cittadinanza attiva attraverso la distribuzione di vasetti di miele di fiori d'arancio e marmellata d'arancia*. (**Compatibilmente con le indicazioni del DPCM*)

Per saperne di più: <http://scuola.airc.it/>

LE ARANCE ROSSE PER LA RICERCA NELLA GRANDE DISTRIBUZIONE

Da giovedì 4 febbraio, in occasione della **Giornata Mondiale contro il Cancro**, scendono in campo al fianco dei ricercatori AIRC numerose **insegne della grande distribuzione** e della **distribuzione organizzata**. Un impegno straordinario a sostegno della ricerca oncologica che unisce trasversalmente le aziende del settore con l'iniziativa **Le Arance Rosse per la Ricerca**, disponibili, fino a esaurimento, **in oltre 6.000 punti vendita su tutto il territorio**. Nell'anno in cui i volontari AIRC non potranno essere in piazza a causa della pandemia sarà possibile quindi continuare a dare forza alla ricerca con le arance rosse della Grande Distribuzione. **Le insegne partecipanti doneranno infatti ad AIRC 50 centesimi per ogni confezione venduta**. Hanno già aderito alla campagna: **ALDI, Basko, Bennet, Carrefour Italia e Coralys con Firmato dagli Agricoltori Italiani, CE.DI Gros, Coop, Despar, Etruria Retail con Deliziosa Agri, Eurospesa, Gruppo Gabrielli, Gruppo PAM, alcune insegne del Gruppo VEGÉ, Italmark, alcune insegne di Selex Gruppo Commerciale, Sigma, SuperGulliver, Supermercati Visotto.**

Per conoscere i dettagli sulle insegne aderenti: www.arancedellasalute.it

DAI FORZA ALLA RICERCA CON LE ARANCE, LA MARMELLATA E IL MIELE DI AIRC

AIRC | Dal 1965 con coraggio, contro il cancro Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro sostiene progetti scientifici innovativi grazie a una raccolta fondi trasparente e costante, diffonde l'informazione scientifica, promuove la cultura della prevenzione nelle case, nelle piazze e nelle scuole. Conta su 4 milioni e mezzo di sostenitori, 20mila volontari e 17 comitati regionali che garantiscono a oltre 5.000 ricercatori - 61% donne e 55% 'under 40' - le risorse necessarie per portare nel più breve tempo possibile i risultati dal laboratorio al paziente. In oltre 50 anni di impegno AIRC ha distribuito oltre 1 miliardo e cinquecento milioni di euro per il finanziamento della ricerca oncologica (dati aggiornati al 1 gennaio 2020). Informazioni e approfondimenti su airc.it

Per conoscere tutte le iniziative ed essere aggiornati in tempo reale

airc.it

